



„Günstig Urlauben geht einfacher.“

Neue TV-Kampagne für Restplatzbörse von Euro RSCG Vienna.

Um günstig Urlaub zu machen bedarf es keiner Tricks und ausgefallener Pläne. Urlaub soll für alle Erholung und Entspannung bedeuten und nicht schon beim Check-In das Nervenkostüm beanspruchen. Der TV-Spot soll zeigen, dass es eine Lösung gibt für jene, die mit einem ruhigen Gewissen in den Urlaub fahren wollen.

Als Schauplatz für die Story dient eine Hotelrezeption. Eine typische Kleinfamilie will unbemerkt ein Doppelzimmer zu dritt beziehen. Doch irgendetwas erscheint dem abgebrühten Concierge verdächtig und er erkennt den Trick sofort. Entlarvt ziehen die Schwindler von Dannen. Dass es solche Tricks nicht braucht um günstig in den Urlaub zu fahren, rät uns der Reiseanbieter Restplatzbörse in seinem ersten TV-Auftritt.

Unter dem Motto „Günstig Urlauben geht einfacher.“ konzipierte die Euro RSCG Vienna dafür einen unkonventionellen und humorvollen Spot mit Augenzwinkern, der unter der Regie von Zoran Bihac realisiert wurde.

Die Spots laufen ab Montag den 14. März 2011.

Kunde:	Restplatzbörse GmbH GF Helmut Schönbacher, Marketing Mag. Ines Culinovic
Agentur:	Euro RSCG Vienna
Executive CD:	Florian Nussbaumer
Konzept:	Claus Gigler, Jan Christ
AD:	Jan Christ
CD Text:	Claus Gigler
CSD:	Mag. (FH) Günther Hummer
ED:	Dani Waller
Agentur-Producer:	Maresi Mc Nab
TV-Produktion:	Christian Florin, Filmhaus Wien
Regie:	Zoran Bihac

Rückfragen:

Mag. (FH) Guenther Hummer Client Service Director

Euro RSCG Vienna GmbH
Hasnerstrasse 123, A-1160 Wien
T +43 (0)1 501 18-102
F +43 (0)1 501 18-150
M +43 (0)664 83 83 102
E guenther.hummer@eurorscg.at
W www.eurorscg.at